

شاخص‌های مدیر برند کارفرمایی

برخی از شاخص‌های عملکردی و کاربردی برای تیم شما



KPI چیست؟



- شاخص‌های کلیدی عملکردی یا همان Key Performance Indicators، در واقع متریک‌ها و معیارهای اندازه‌گیری هستند، که به ما در تعیین درستی انجام کارها و فعالیت‌هایمان کمک می‌کنند.

- ما با استفاده از KPIها، قرار است تا بدانیم در چه وضعیتی هستیم و با اندازه‌گیری این پارامترها، می‌توانیم بگوییم که در راه رسیدن به اهدافمان چگونه عمل می‌کنیم.



شاخص‌های اصلی

نرخ آگاهی از برند کارفرما
Employer Brand Awareness Rate

۱

نرخ جذب متقاضیان باکیفیت
Quality Applicant Attraction Rate

۲

نرخ پذیرش پیشنهاد شغلی
Offer Acceptance Rate

۳

نرخ نگهداشت کارکنان تازه استخدام شده
New Hire Retention Rate

۴

نرخ ارجاع کارکنان
Employee Referral Rate

۵

نرخ رضایت شغلی کارکنان
Employee Job Satisfaction Rate

۶

نرخ تعامل کارکنان با برند کارفرما
Employee Engagement with Employer Brand Rate

۷

نرخ بازدید از صفحه شغلی
Career Page View Rate

۸



شاخص‌های اصلی

نرخ بازخورد مثبت کارکنان در شبکه‌های اجتماعی
Positive Employee Social Media Feedback Rate

۹

نرخ بهبود تصویر برند کارفرما
Employer Brand Perception Improvement Rate

۱۰

۱. نرخ آگاهی از برند کارفرما

Employer Brand Awareness Rate

درصد متقاضیان شغلی و کارکنان بالقوه که با برند کارفرمایی سازمان آشنا هستند، نشان‌دهنده قدرت برند کارفرما در بازار کار

(تعداد افرادی که برند کارفرمایی را می‌شناسند / تعداد کل افرادی که مورد نظرسنجی قرار گرفته‌اند) × ۱۰۰

۲. نرخ جذب متقاضیان باکیفیت

Quality Applicant Attraction Rate

درصد متقاضیان باکیفیت که از طریق تلاش‌های برند کارفرمایی جذب می‌شوند و شرایط لازم برای شغل‌های موردنظر را دارند

(تعداد متقاضیان باکیفیت / تعداد کل متقاضیان) × ۱۰۰

۳. نرخ پذیرش پیشنهاد شغلی

Offer Acceptance Rate

درصد افرادی که پس از ارائه پیشنهاد شغلی، آن را قبول می‌کنند که نشان‌دهنده جذابیت برند کارفرمایی در بازار کار است

(تعداد پیشنهادات شغلی پذیرفته شده / تعداد کل
پیشنهادهای شغلی ارائه شده) $\times 100$

۴. نرخ نگهداشت کارکنان تازه‌استخدام‌شده

New Hire Retention Rate

درصد کارکنانی که پس از استخدام در مدت زمان مشخص در سازمان باقی می‌مانند و نشان‌دهنده تأثیر برند کارفرمایی در حفظ کارکنان جدید است

(تعداد کارکنان جدیدی که پس از یک سال باقی مانده‌اند)
/ (تعداد کل کارکنان جدید) × ۱۰۰

۵. نرخ ارجاع کارکنان

Employee Referral Rate

درصد کارکنانی که از طریق برنامه‌های ارجاعی داخلی توسط کارکنان فعلی به سازمان معرفی می‌شوند. این شاخص نشان‌دهنده اعتماد کارکنان به برند کارفرمایی است

(تعداد ارجاعات موفق کارکنان / تعداد کل استخدام‌ها) ×

۱۰۰

۶. نرخ رضایت شغلی کارکنان

Employee Job Satisfaction Rate

درصد کارکنانی که از شغل و محیط کاری خود رضایت دارند و نشان‌دهنده تأثیرات برند کارفرمایی بر رضایت شغلی کارکنان است

(تعداد پاسخ‌های مثبت در نظرسنجی‌های رضایت شغلی)
/ (تعداد کل پاسخ‌ها) × ۱۰۰

۷. نرخ تعامل کارکنان با برند کارفرما

Employee Engagement with Employer Brand Rate

درصد کارکنانی که در فعالیتهای مربوط به برند کارفرمایی،
مانند رویدادها و کمپینهای داخلی شرکت می کنند

(تعداد کارکنانی که در فعالیتهای برند شرکت کرده اند /
تعداد کل کارکنان) × ۱۰۰

۸. نرخ بازدید از صفحه شغلی

Career Page View Rate

درصد افرادی که از صفحه شغلی سازمان در وبسایت یا پلتفرم‌های جذب نیرو بازدید می‌کنند، نشان‌دهنده جذابیت برند کارفرمایی آنلاین

(تعداد بازدیدها از صفحه شغلی / تعداد کل بازدیدها از
وبسایت) $\times 100$

۹. نرخ بازخورد مثبت کارکنان در شبکه‌های اجتماعی

Positive Employee Social Media Feedback Rate

درصد بازخوردهای مثبت کارکنان درباره سازمان در شبکه‌های اجتماعی و وبسایت‌های مربوط به محیط کار

(تعداد بازخوردهای مثبت / تعداد کل بازخوردها) × ۱۰۰

۱۰. نرخ بهبود تصویر برند کارفرما

Employer Brand Perception Improvement Rate

درصد بهبود دیدگاه عمومی درباره برند کارفرمایی بر اساس
نظرسنجی‌ها و ارزیابی‌های دوره‌ای

(نمره تصویر برند کارفرما در دوره جدید / نمره تصویر برند
کارفرما در دوره قبلی) × ۱۰۰

تهیه شده در ریرا



ممنون از توجه شما